

Jumat, 3 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul	Prudential Syariah Dinobatkan sebagai Best Performance Islamic Insurance 2026
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-dinobatkan-sebagai-best-performance-islamic-insurance-2026/
Tanggal Berita	2026-07-02 10:31
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026. Penghargaan tersebut diberikan sebagai apresiasi atas komitmen perusahaan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan keuangan syariah nasional melalui kinerja keuangan yang solid serta berbagai aksi korporasi yang berdampak.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, mengatakan penghargaan tersebut menjadi bentuk kepercayaan sekaligus amanah bagi perusahaan untuk terus menghadirkan perlindungan yang relevan bagi masyarakat. Ia menyebut Prudential Syariah berhasil mencatatkan pertumbuhan yang konsisten sepanjang 2025 dan tetap tumbuh di atas rata-rata industri.

Judul	Proteksi 300 Ribu Nasabah, Prudential Syariah Dominasi 22,1% Pasar Asuransi Jiwa Syariah di RI
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1910429-proteksi-300-ribu-nasabah-prudential-syariah-dominasi-221-pasar-asuransi-jiwa-syariah-di-ri
Tanggal Berita	2026-07-02 10:51
Sentiment	Positive



Di sepanjang tahun 2025, Prudential Syariah mencatatkan kinerja yang konsisten tumbuh di atas industri , dan mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia hingga sebesar 22,1 persen.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama menyampaikan, capaian itu dapat dilihat dari lebih dari 300.000 peserta yang telah mempercayakan perlindungan kesehatan dan jiwa mereka kepada Prudential Syariah .

Performa itu menurutnya juga turut didukung oleh lebih dari 67.000 tenaga pemasar syariah profesional, yang menjangkau berbagai wilayah di seluruh Indonesia.

Judul	Prudential Syariah Raih Best Performance Islamic Insurance
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-syariah-raih-best-performance-islamic-insurance
Tanggal Berita	2026-07-02 11:34
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk apresiasi atas komitmennya dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan keuangan syariah nasional melalui performa keuangan yang solid dan aksi korporasi yang berdampak, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) dianugerahi penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026.

Penghargaan ini makin menegaskan peran Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah sekaligus institusi yang berkomitmen menghadirkan perlindungan jiwa yang terpercaya, inklusif, serta menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

Judul	Topang Ekonomi Nasional, Asuransi Syariah Genggam 22 Persen Pangsa Pasar
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2026/07/02/712964/topang-ekonomi-nasional-asuransi-syariah-genggam-22-persen-pangsa-pasar
Tanggal Berita	2026-07-02 11:36
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa syariah terus menunjukkan resiliensi di tengah dinamika ekonomi makro dan menjadi salah satu motor penggerak utama sektor keuangan syariah di Indonesia.

Di tengah persaingan yang semakin kompetitif, salah satu pelaku industri berhasil mencatatkan pertumbuhan di atas rata-rata pasar sekaligus menguasai sekitar 22 persen pangsa pasar asuransi jiwa syariah nasional. Capaian tersebut diraih PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah). Dalam laporan kinerja, sepanjang 2025 perusahaan membukukan pertumbuhan yang konsisten di atas rata-rata industri. Kinerja tersebut ditopang oleh kepercayaan lebih dari 300.000 peserta dan didukung sekitar 67.000 tenaga pemasar profesional. Basis nasabah dan jaringan distribusi yang kuat menjadi fondasi perusahaan dalam menjaga pertumbuhan bisnis sekaligus memperluas akses layanan proteksi berbasis syariah.

Judul Prudential Syariah Perluas Akses Proteksi, Bidik Lebih Banyak Peserta
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/07/02/115100526/prudential-syariah-perluas-akses-proteksi-bidik-lebih-banyak-peserta>
Tanggal Berita 2026-07-02 11:51
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan pangsa pasar sebesar 22 persen di industri asuransi jiwa syariah Indonesia sepanjang 2025.

Capaian tersebut memperkuat posisi perusahaan sebagai pemimpin pasar di segmen asuransi jiwa syariah.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan, kinerja perusahaan pada 2025 tumbuh di atas industri dan didukung oleh kepercayaan masyarakat terhadap produk perlindungan berbasis syariah.

Judul Prudential Syariah Perluas Akses Proteksi, Bidik Lebih Banyak Peserta
Nama Media jakarta365.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/ekonomi/3876962/prudential-syariah-perluas-akses-proteksi-bidik-lebih-banyak-peserta>
Tanggal Berita 2026-07-02 11:52
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan pangsa pasar sebesar 22 persen di industri asuransi jiwa syariah Indonesia sepanjang 2025.

Capaian tersebut memperkuat posisi perusahaan sebagai pemimpin pasar di segmen asuransi jiwa syariah.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan, kinerja perusahaan pada 2025 tumbuh di atas industri dan didukung oleh kepercayaan masyarakat terhadap produk perlindungan berbasis syariah.

"Sepanjang 2025, Prudential Syariah mencatatkan kinerja yang kuat dan konsisten tumbuh di atas industri, mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sebesar 22 persen," ujar Vivin dalam keterangan resmi, Kamis (2/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Kuasai 22 Persen Pangsa Pasar Asuransi Jiwa Syariah
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/prudential-syariah-kuasai-pangsa-pasar
Tanggal Berita	2026-07-02 11:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan penguasaan pangsa pasar sebesar 22 persen di industri asuransi jiwa syariah Indonesia sepanjang 2025, berdasarkan informasi yang dilansir dari Money pada Kamis (2/7/2026).

Pencapaian tersebut mengukuhkan posisi perusahaan sebagai pemimpin pasar dalam segmen asuransi jiwa syariah tanah air. Kinerja perseroan dilaporkan tumbuh di atas rata-rata industri yang didorong oleh tingginya kepercayaan masyarakat terhadap produk perlindungan syariah.

"Sepanjang 2025, Prudential Syariah mencatatkan kinerja yang kuat dan konsisten tumbuh di atas industri, mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sebesar 22 persen," ujar Vivin Arbiанти Gautama, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul	Prudential Syariah Kuasai 22 Persen Pangsa Pasar Asuransi Jiwa
Nama Media	koranmanado.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koranmanado.co.id/prudential-syariah-kuasai-pangsa-pasar
Tanggal Berita	2026-07-02 11:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan penguasaan pangsa pasar sebesar 22 persen di industri asuransi jiwa syariah Indonesia sepanjang 2025, berdasarkan informasi yang dilansir dari Money pada Kamis (2/7/2026).

Pencapaian tersebut mengukuhkan posisi perusahaan sebagai pemimpin pasar dalam segmen asuransi jiwa syariah tanah air. Kinerja perseroan dilaporkan tumbuh di atas rata-rata industri yang didorong oleh tingginya kepercayaan masyarakat terhadap produk perlindungan syariah.

"Sepanjang 2025, Prudential Syariah mencatatkan kinerja yang kuat dan konsisten tumbuh di atas industri, mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sebesar 22 persen," ujar Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah.

Judul Wabup Minta PT Taspen Permudah Layanan

Nama Media Tangerang Ekspres

Newstrend

Halaman/URL Pg12&11

Tanggal Berita 2026-07-02 12:01

Sentiment Positive

Wabup Minta PT Taspen Permudah Layanan



AUDENSI: Wabup Lebak Amir Hamzah audiensi bersama jajaran PT Taspen di ruang kerjanya, kemarin.

Wakil Bupati (Wabup) Lebak, Amir Hamzah menerima audiensi Kepala Cabang PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) di Ruang Kerja Wabup Lebak, Rabu (1/7).

LEBAK—Dalam kesempatan tersebut, Amir menyampaikan apresiasi atas kunjungan dan silaturahmi yang dilakukan jajaran PT Asuransi Jiwa Taspen.

Amir menyambut baik berbagai program yang ditawarkan dan berharap kolaborasi yang terjalin dapat memberikan manfaat nyata bagi masyarakat, khususnya ASN dan para pensiunan di Kabupaten Lebak.

"Pemerintah Kabupaten Lebak mendukung berbagai upaya yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memberikan kemudahan layanan, khususnya bagi ASN dan para pensiunan. Semoga kolaborasi yang terjalin dapat memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat Kabupaten Lebak," ujarnya.

Audiensi ini, kata Amir, diharapkan menjadi langkah strategis dalam mempererat hubungan kelembagaan sekaligus membuka peluang kolaborasi yang lebih luas antara PT Asuransi Jiwa Taspen dan Pemkab Lebak dalam meningkatkan kualitas pelayanan serta kesejahteraan masyarakat.

"Saya harap ada efek positif setelah audiensi ini, khususnya pelayanan PT Taspen terhadap ASN dan pensiunan," ujarnya.

Dalam kunjungannya, Kepala Cabang PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life), Linda Asriani memaparkan berbagai program dan layanan yang dimiliki perusahaan. Sebagai anak perusahaan PT TASPEN (Persero) yang bergerak di bidang asuransi jiwa, Taspen

▶ Bersambung Hal.11

Wabup Minta PT Taspen

Sambungan Dari Hal.12

Life menyediakan beragam produk perlindungan dan perencanaan keuangan, mulai dari asuransi jiwa, kesehatan, hingga program perencanaan hari tua bagi ASN maupun masyarakat umum.

"Kami telah menjalin kerjasama yang baik dengan Pemkab Lebak, dan kami

harap kerjasama yang telah lama terjalin lama ini bisa terus dikembangkan," paparnya.(fad/tnt)

Wakil Bupati (Wabup) Lebak, Amir Hamzah menerima audiensi Kepala Cabang PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) di Ruang Kerja Wabup AUDENSI: Wabup Lebak Amir Hamzah audiensi bersama jajaran PT Taspen di ruang kerjanya, kemarin.

Judul	Prudential Syariah Catat Pangsa Pasar 22%, Klaim Tumbuh di Atas Industri
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read620293/prudential-syariah-catat-pangsa-pasar-22-klaim-tumbuh-di-atas-industri
Tanggal Berita	2026-07-02 13:31
Sentiment	Positive

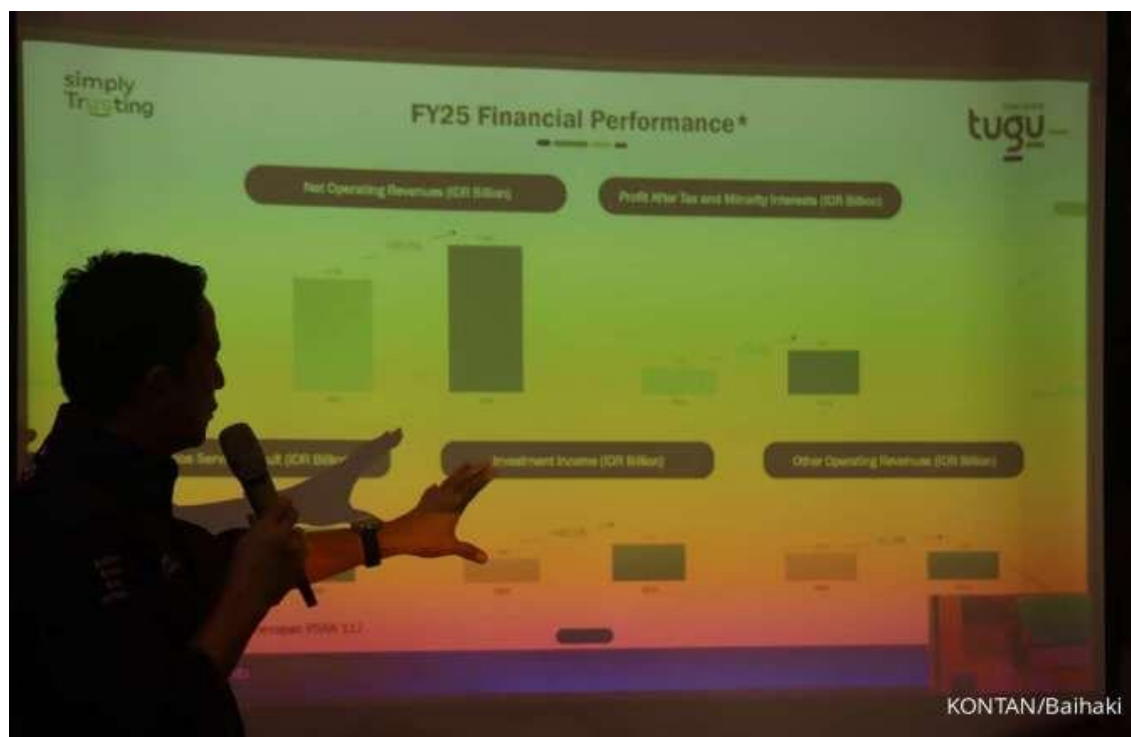


PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah mencatat pangsa pasar 22% di industri asuransi jiwa syariah Indonesia sepanjang 2025. Perusahaan menyatakan pertumbuhan kinerjanya berada di atas rata-rata industri, meski tidak memerinci nilai premi, aset, kontribusi bruto, maupun pembanding pertumbuhan industri dalam materi yang disampaikan.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan capaian tersebut memperkuat posisi perusahaan di segmen asuransi jiwa syariah.

"Penghargaan ini adalah bentuk kepercayaan yang menjadi amanah bagi kami untuk terus melangkah lebih jauh. Sepanjang 2025, Prudential Syariah mencatatkan kinerja yang kuat dan konsisten tumbuh di atas industri, mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sebesar 22%. Pencapaian ini mempertegas posisi kami sebagai market leader sekaligus cerminan dari kepercayaan keluarga Indonesia yang memilih Prudential Syariah sebagai #SatuYangMelindungi di setiap tahapan kehidupan mereka," kata Vivin dalam keterangan resmi, Jakarta, Kamis (2/7/2026).

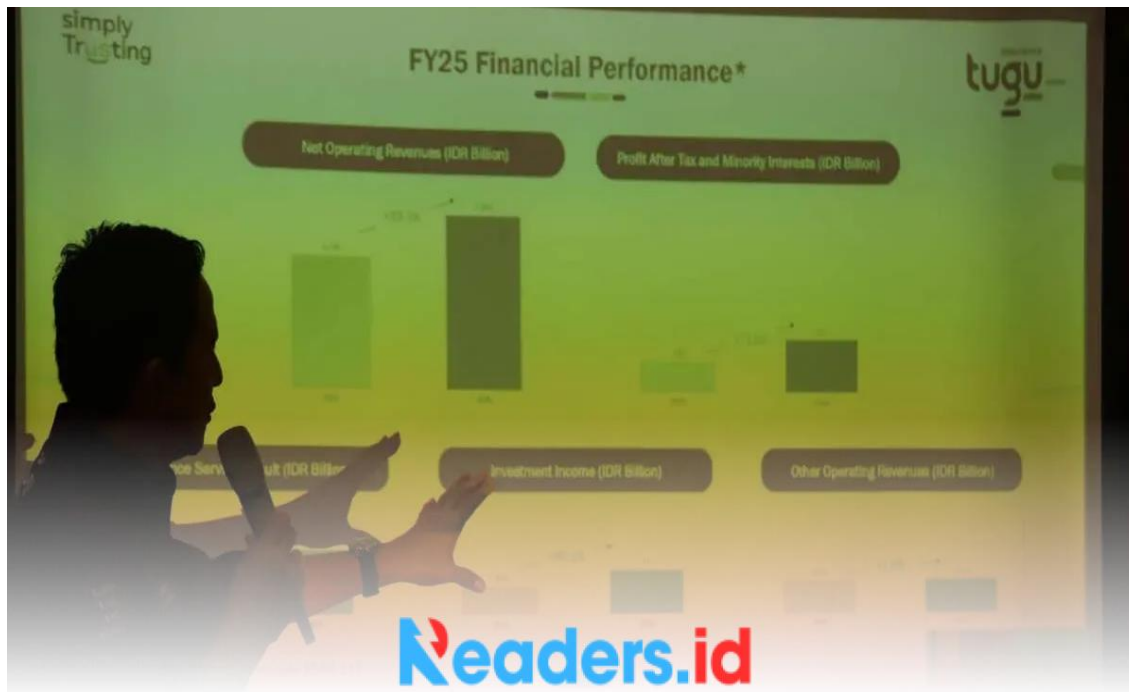
Judul	Tugu Re Selektif Ambil Risiko, Premi Bruto Turun 15% di Kuartal II-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tugu-re-selektif-ambil-risiko-premi-bruto-turun-15-di-kuartal-ii-2026
Tanggal Berita	2026-07-02 14:27
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re) mempertahankan strategi selektif dalam menerima risiko di tengah kondisi pasar reasuransi yang masih berada dalam fase soft market.

Technical Analytic & Development Group Head Tugu Re Andriansyah mengatakan, strategi tersebut berdampak pada penurunan gross written premium (GWP) atau premi bruto perusahaan sekitar 15% secara tahunan (year on year/YoY) hingga kuartal II-2026.

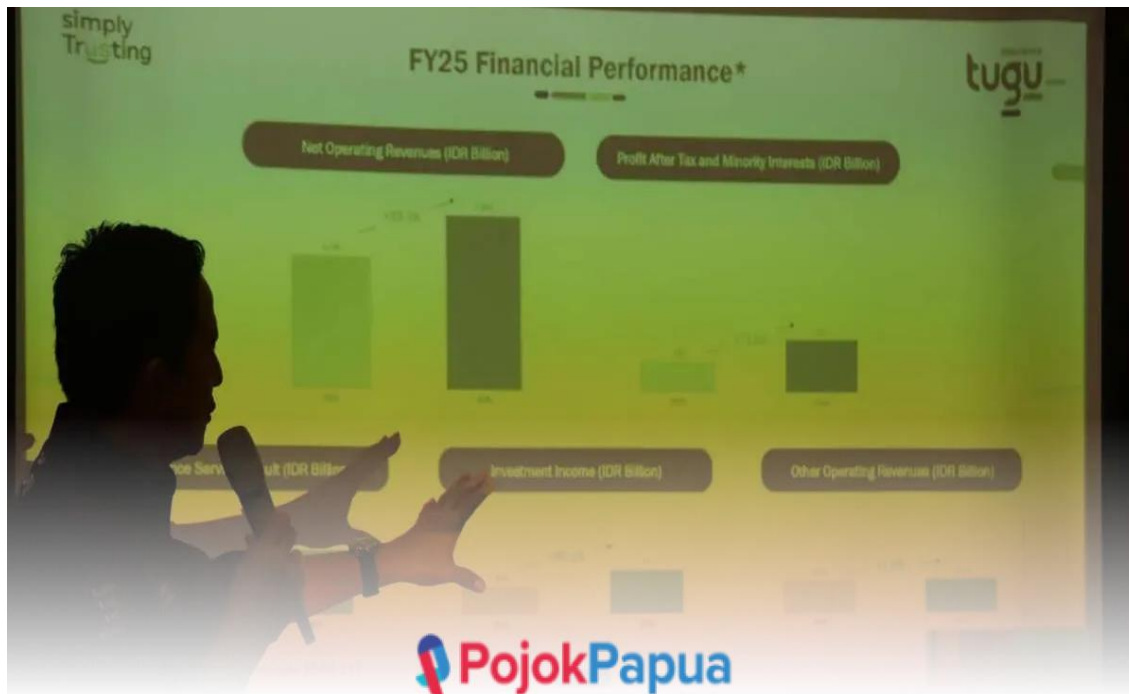
Judul	Tugu Re Seleksi Risiko Guna Jaga Kualitas Portofolio
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/tugu-re-seleksi-risiko-premi
Tanggal Berita	2026-07-02 14:29
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re) menerapkan strategi selektif dalam penerimaan risiko demi mempertahankan kualitas portofolio perusahaan di tengah fase soft market pada kuartal II-2026. Langkah pengetatan ini berimbas pada penurunan nilai premi bruto perusahaan sekitar 15 persen secara tahunan.

Penurunan nilai pendapatan tersebut dikonfirmasi bukan karena pengurangan aktivitas bisnis, melainkan akibat dari kebijakan seleksi risiko yang lebih ketat. Fakta penurunan performa sektor ini selaras dengan kondisi pasar yang dilansir dari Keuangan, di mana data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per April 2026 mencatat akumulasi premi asuransi umum dan reasuransi nasional merosot 4,32 persen secara tahunan menjadi Rp 53,43 triliun.

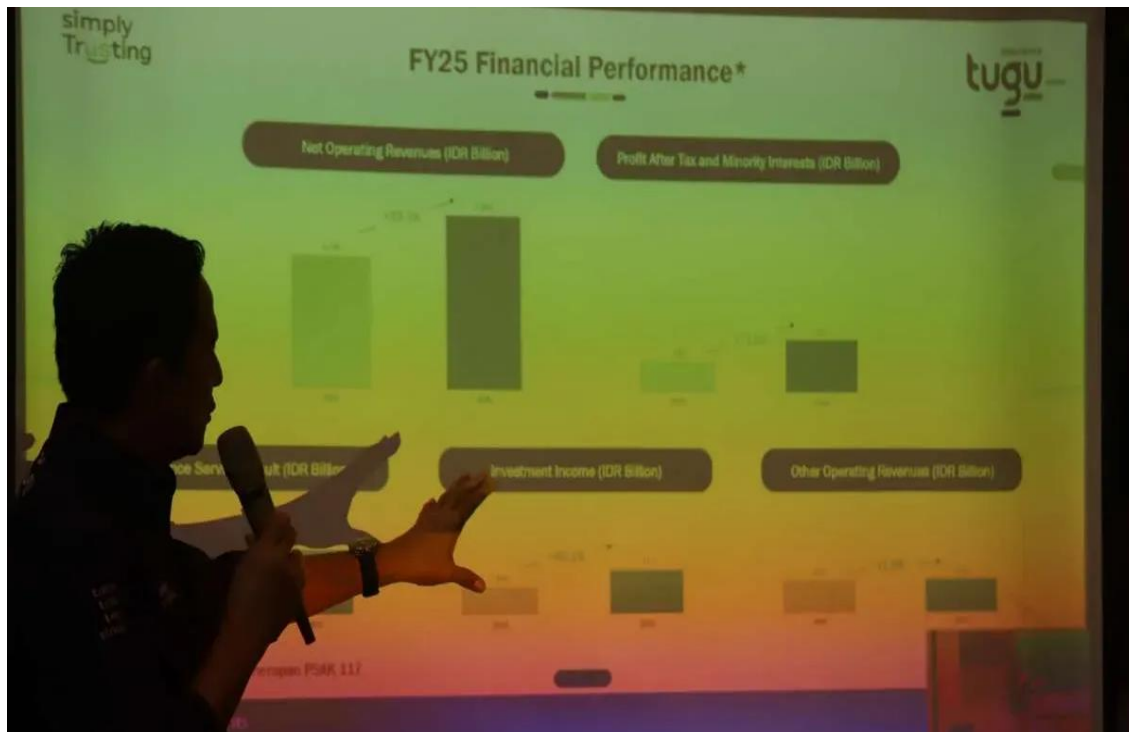
Judul	Tugu Reasuransi Indonesia Perketat Seleksi Risiko Portofolio
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/tugu-reasuransi-indonesia-perketat-seleksi-risiko
Tanggal Berita	2026-07-02 14:29
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re) menerapkan strategi selektif dalam penerimaan risiko demi mempertahankan kualitas portofolio perusahaan di tengah fase soft market pada kuartal II-2026. Langkah pengetatan ini berimbas pada penurunan nilai premi bruto perusahaan sekitar 15 persen secara tahunan.

Penurunan nilai pendapatan tersebut dikonfirmasi bukan karena pengurangan aktivitas bisnis, melainkan akibat dari kebijakan seleksi risiko yang lebih ketat. Fakta penurunan performa sektor ini selaras dengan kondisi pasar yang dilansir dari Keuangan, di mana data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per April 2026 mencatat akumulasi premi asuransi umum dan reasuransi nasional merosot 4,32 persen secara tahunan menjadi Rp 53,43 triliun.

Judul	Tugu Re Selektif Terima Risiko di Tengah Fase Soft Market
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/tugu-re-selektif-terima-risiko-soft-market
Tanggal Berita	2026-07-02 14:29
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re) menerapkan strategi selektif dalam penerimaan risiko demi mempertahankan kualitas portofolio perusahaan di tengah fase soft market pada kuartal II-2026. Langkah pengetatan ini berimbas pada penurunan nilai premi bruto perusahaan sekitar 15 persen secara tahunan.

Penurunan nilai pendapatan tersebut dikonfirmasi bukan karena pengurangan aktivitas bisnis, melainkan akibat dari kebijakan seleksi risiko yang lebih ketat. Fakta penurunan performa sektor ini selaras dengan kondisi pasar yang dilansir dari Keuangan, di mana data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per April 2026 mencatat akumulasi premi asuransi umum dan reasuransi nasional merosot 4,32 persen secara tahunan menjadi Rp 53,43 triliun.

Judul	Asuransi Syariah Mulai Bidik Seluruh Segmen Masyarakat RI
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/07/02/170944/asuransi-syariah-mulai-bidik-seluruh-segmen-masyarakat-ri
Tanggal Berita	2026-07-02 17:09
Sentiment	Positive



Prudential Syariah mencatatkan kinerja kuat dan konsisten sepanjang tahun 2025. Mereka mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia dengan persentase 22 persen.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengungkapkan kalau saat ini ada lebih dari 300.000 peserta yang menggunakan Prutendial Syariah. Mereka juga didukung oleh lebih dari 67 ribu tenaga pemasar syariah profesional yang menjangkau berbagai wilayah di seluruh RI.

Judul CIMB Niaga (BNGA) Gandeng Sun Life, Tambah Layanan Asuransi di Aplikasi OCTO

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260702/90/1985085/cimb-niaga-bnga-gandeng-sun-life-tambah-layanan-asuransi-di-aplikasi-octo>

Tanggal Berita 2026-07-02 17:15

Sentiment Positive



PT Bank CIMB Niaga Tbk. (BNGA) memperkuat layanan wealth management digital dengan menggandeng PT Sun Life Financial Indonesia untuk menghadirkan produk asuransi jiwa dan kesehatan di aplikasi OCTO. Langkah ini menjadi bagian dari strategi perseroan memperdalam layanan finansial dalam satu ekosistem, alih-alih mengejar konsep super app.

Head of Digital Banking & Contact Center CIMB Niaga Lusiana Saleh mengatakan penambahan produk proteksi tersebut akan melengkapi berbagai instrumen investasi yang telah tersedia di OCTO, seperti reksa dana, obligasi pemerintah, dan tabungan emas.

Judul	Prudential Syariah Dominasi Pasar Asuransi Jiwa Syariah Indonesia
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/72836/prudential-syariah-dominasi-pasar-asuransi-jiwa-syariah-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-02 17:18
Sentiment	Positive



Prudential Syariah berhasil mendominasi pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia melalui kombinasi faktor kinerja, kepercayaan nasabah, dan infrastruktur pemasaran yang kuat. Perusahaan mencatatkan pertumbuhan konsisten di atas rata-rata industri, dengan pangsa pasar mencapai 22,1%. Lebih dari 300.000 peserta telah mempercayakan perlindungan kesehatan dan jiwa mereka kepada Prudential Syariah, didukung oleh jaringan lebih dari 67.000 tenaga pemasar syariah profesional yang tersebar di seluruh Indonesia. Komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi proteksi yang inklusif dan relevan dengan kebutuhan masyarakat, sesuai prinsip syariah, semakin memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar.

Judul	Asuransi Syariah Mulai Bidik Seluruh Segmen Masyarakat RI
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/3878670/asuransi-syariah-mulai-bidik-seluruh-segmen-masyarakat-ri
Tanggal Berita	2026-07-02 17:18
Sentiment	Positive



Prudential Syariah mencatatkan kinerja kuat dan konsisten sepanjang tahun 2025. Mereka mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia dengan persentase 22 persen.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama mengungkapkan kalau saat ini ada lebih dari 300.000 peserta yang menggunakan Prutendial Syariah. Mereka juga didukung oleh lebih dari 67 ribu tenaga pemasar syariah profesional yang menjangkau berbagai wilayah di seluruh RI.

Berkat capaian ini, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) dianugerahi penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026.

Judul	Prudential Syariah Raih Best Performance Islamic Insurance 2026
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/316287/prudential-syariah-raih-best-performance-islamic-insurance-2026?page=all
Tanggal Berita	2026-07-02 17:19
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk apresiasi atas komitmennya dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan keuangan syariah nasional melalui performa keuangan yang solid dan aksi korporasi yang berdampak, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) dianugerahi penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026.

Penghargaan ini semakin menegaskan peran Prudential Syariah sebagai asuransi jiwa syariah sekaligus institusi yang berkomitmen menghadirkan perlindungan jiwa yang inklusif serta menjawab kebutuhan masyarakat yang terus berkembang.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan, penghargaan ini adalah bentuk kepercayaan yang menjadi amanah bagi kami untuk terus melangkah lebih jauh.

Judul	MNC Life Dukung Berikan Perlindungan Asuransi bagi Ribuan Penonton Koplove Fest Vol. 4
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lifestyle.sindonews.com/read/1724123/166/mnc-life-dukung-berikan-perlindungan-asuransi-bagi-ribuan-penonton-koplove-fest-vol-4-1782986861
Tanggal Berita	2026-07-02 17:32
Sentiment	Positive



Festival musik koplo yang dinanti para pecinta musik tanah air, Koplove Fest Vol. 4, kembali hadir menyapa masyarakat pada 5 Juli 2026 di Lapangan Panahan, Gelora Pakansari, Bogor. Mengusung semangat menghadirkan hiburan yang meriah sekaligus aman dan nyaman, Koplove Fest tahun ini kembali menghadirkan sederet musisi papan atas seperti NDX AKA, Ndarboy, Guyon Waton, Koplo Disko, Lilo Littleflow, Mari Bergoyang Gembira (MBG), hingga Masaji.

Pada penyelenggaraan tahun ini, PT MNC Life Assurance atau MNC Life turut hadir sebagai Official Insurance Partner dengan memberikan perlindungan asuransi kecelakaan diri bagi para pemegang tiket selama rangkaian acara berlangsung. Kehadiran MNC Life menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung berbagai kegiatan hiburan dan gaya hidup masyarakat agar dapat dinikmati dengan rasa aman dan nyaman.

Judul	MNC Life Dukung Berikan Perlindungan Asuransi bagi Ribuan Penonton Koplove Fest Vol. 4 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/gaya-hidup/5419444/mnc-life-dukung-berikan-perlindungan-asuransi-bagi-ribuan-penonton-koplove-fest-vol--4
Tanggal Berita	2026-07-02 17:32
Sentiment	Positive



Festival musik koplo yang dinanti para pecinta musik tanah air, Koplove Fest Vol. 4, kembali hadir menyapa masyarakat pada 5 Juli 2026 di Lapangan Panahan, Gelora Pakansari, Bogor. Mengusung semangat menghadirkan hiburan yang meriah sekaligus aman dan nyaman, Koplove Fest tahun ini kembali menghadirkan sederet musisi papan atas seperti NDX AKA, Ndarboy, Guyon Waton, Koplo Disko, Lilo Littleflow, Mari Bergoyang Gembira (MBG), hingga Masaji.

Pada penyelenggaraan tahun ini, PT MNC Life Assurance atau MNC Life turut hadir sebagai Official Insurance Partner dengan memberikan perlindungan asuransi kecelakaan diri bagi para pemegang tiket selama rangkaian acara berlangsung. Kehadiran MNC Life menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung berbagai kegiatan hiburan dan gaya hidup masyarakat agar dapat dinikmati dengan rasa aman dan nyaman.

Judul	MSIG Life Fokus Sasar Segmen Unitlink Potensial Pada 2026
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/msig-life-fokus-segmen-unitlink
Tanggal Berita	2026-07-02 18:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa MSIG Life Indonesia Tbk memproyeksikan prospek pertumbuhan produk unitlink masih terbuka lebar pada tahun 2026, khususnya bagi nasabah yang memahami investasi serta siap menghadapi volatilitas pasar. Kanal bancassurance dan single premium unitlink tercatat menjadi kontributor utama yang menyokong kinerja perusahaan asuransi tersebut, sebagaimana dilansir dari Keuangan. "Adapun kontribusi terbesarnya dari kanal bancassurance dan single premium unitlink sebagai penyumbang utama," ujar Ken, perwakilan manajemen MSIG Life pada Kamis (2/7).

Langkah strategis ke depan akan diambil perusahaan dengan memastikan penawaran unitlink dilakukan secara tepat serta transparan mengenai proteksi, risiko, biaya, hingga potensi hasil investasi. MSIG Life juga berkomitmen memantau perkembangan regulasi demi menjaga kepatuhan operasional.

Judul	MNC Life Raih Indonesia Top Digital PR Award 2026
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/07/01/4/105528/mnc-life-raih-indonesia-top-digital-pr-award-2026
Tanggal Berita	2026-07-02 18:16
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) meraih penghargaan 8th Indonesia Top Digital PR Award 2026 untuk kategori asuransi.

Penghargaan tersebut diberikan sebagai apresiasi atas keberhasilan MNC Life membangun komunikasi digital yang efektif melalui berbagai kanal digital.

Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan penghargaan ini menjadi motivasi bagi perusahaan untuk terus menghadirkan komunikasi digital yang transparan, mudah dipahami, dan memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya perlindungan asuransi.

Judul	Prudential Syariah Terus Perluas Akses Layanan Proteksi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-terus-perluas-akses-layanan-proteksi
Tanggal Berita	2026-07-02 18:39
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat posisinya sebagai penyedia solusi perlindungan berbasis syariah yang inklusif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

Saat ini, Prudential Syariah melayani lebih dari 300.000 nasabah yang didukung oleh lebih dari 67.000 tenaga pemasar syariah profesional di berbagai wilayah Indonesia.

Ke depan, perusahaan akan memperluas akses terhadap perlindungan jiwa berbasis syariah bagi berbagai segmen masyarakat, mulai dari keluarga muda, kalangan profesional, hingga berbagai komunitas. "Upaya tersebut dilakukan melalui inovasi produk dan penguatan layanan digital PRUServices," kata Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbiанти Gautama, dalam keterangannya, Kamis (2/7/2026).

Judul	Prudential Syariah Terus Perluas Akses Layanan Proteksi
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:84207875387ea:0/
Tanggal Berita	2026-07-02 18:39
Sentiment	Positive



Prudential Syariah Terus Perluas Akses Layanan Proteksi

Judul	Tumbuh Subur, Perbankan Optimalkan Inovasi Transaksi Digital
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tumbuh-subur-perbankan-optimalkan-inovasi-transaksi-digital
Tanggal Berita	2026-07-02 19:32
Sentiment	Positive



Transaksi digital tumbuh kian subur, menjadikannya salah satu motor pertumbuhan kinerja perbankan. Perbankan turut menyiapkan inovasi strategis untuk mengoptimalkan dampaknya.

Judul	Perbankan Pacu Transaksi Digital untuk Dongkrak Kinerja
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/perbankan-pacu-transaksi-digital-kinerja
Tanggal Berita	2026-07-02 19:34
Sentiment	Positive



Sektor perbankan terus memacu inovasi strategis demi mengoptimalkan pertumbuhan transaksi digital yang menjadi salah satu motor penggerak kinerja keuangan mereka, dilansir dari Keuangan pada Kamis (2/7/2026). PT Bank CIMB Niaga Tbk mencatat sebanyak 91 persen transaksi nasabah kini telah beralih ke ranah digital melalui aplikasi OCTO, dengan kontribusi terbesar berasal dari transfer dana, QRIS, isi ulang uang elektronik, pembayaran tagihan, serta investasi. Head of Digital Banking & Contact Center CIMB Niaga Lusiana Saleh menjelaskan bahwa kinerja perbankan digital ini ikut mendongkrak pendapatan komisi bank secara keseluruhan, meski saat ini pihaknya lebih mengutamakan loyalitas nasabah dengan menggratiskan biaya transfer BI-FAST.

Judul	Laba Melesat 33,74% per Mei 2026, Ciputra Life Ungkap Faktor Pendorongnya
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:cc1aa4ddd87ea:0/
Tanggal Berita	2026-07-02 20:40
Sentiment	Positive

Laba Melesat 33,74% per Mei 2026, Ciputra Life Ungkap Faktor Pendorongnya

Judul	Laba Melesat 33,74% per Mei 2026, Ciputra Life Ungkap Faktor Pendorongnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/laba-melesat-3374-per-mei-2026-ciputra-life-ungkap-faktor-pendorongnya
Tanggal Berita	2026-07-02 20:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatatkan peningkatan laba bersih per Mei 2026.

Berdasarkan laporan perusahaan di situs resmi perusahaan, Ciputra Life membukukan laba bersih sebesar Rp 25,13 miliar per Mei 2026, atau melesat 33,74% secara Year on Year (YoY).

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan, peningkatan laba bersih tersebut utamanya ditopang kinerja bisnis inti perusahaan yang tetap bertumbuh.

Judul	Pimpin Pasar Asuransi Jiwa Syariah, Prudential Syariah Raih "Best Performance Islamic Insurance"
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/pimpin-pasar-asuransi-jiwa-syariah-prudential-syariah-raih-best-performance-islamic-insurance/
Tanggal Berita	2026-07-02 21:10
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk apresiasi atas komitmennya dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan keuangan syariah nasional melalui performa keuangan yang solid dan aksi korporasi yang berdampak, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) dianugerahi penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026 .

Penghargaan ini semakin menegaskan peran Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah sekaligus institusi yang berkomitmen menghadirkan perlindungan jiwa yang terpercaya, inklusif, serta menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

Judul	Prudential Syariah Raih "Best Performance Islamic Insurance"
Nama Media	keuangansyariah.mysharing.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangansyariah.mysharing.co/prudential-syariah-raih-best-performance-islamic-insurance/
Tanggal Berita	2026-07-02 21:59
Sentiment	Positive



Sebagai bentuk apresiasi atas komitmennya dalam mendukung pertumbuhan ekonomi dan keuangan syariah nasional melalui performa keuangan yang solid dan aksi korporasi yang berdampak, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) dianugerahi penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026 .

Penghargaan ini semakin menegaskan peran Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah sekaligus institusi yang berkomitmen menghadirkan perlindungan jiwa yang terpercaya, inklusif, serta menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

Judul	Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Hadirkan Premier Sovereign Assurance Bantu Nasabah Jaga Perlindungan Jiwa Jangka Panjang Lebih Fleksibel
Nama Media	jatimreview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimreview.com/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-hadirkan-premier-sovereign-assurance-bantu-nasabah-jaga-perlindungan-jiwa-jangka-panjang-lebih-fleksibel/
Tanggal Berita	2026-07-02 22:21
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi saat ini, perencanaan finansial jangka panjang tetap menjadi tantangan bagi banyak nasabah affluent di Indonesia. Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) menghadirkan Premier Sovereign Assurance, Solusi asuransi jiwa berjangka yang dirancang untuk membantu nasabah menjaga rencana finansial jangka panjang melalui manfaat perlindungan yang optimal serta fleksibilitas yang relevan dengan kebutuhan mereka.

Premier Sovereign Assurance memberikan perlindungan jiwa hingga 300% dari Uang Pertanggungan. Produk ini tersedia dalam pilihan mata uang IDR dan USD, dengan masa asuransi 20 atau 30 tahun serta pilihan masa pembayaran premi selama 3, 5, atau 10 tahun.

Judul	MNC Life Raih Indonesia TOP Digital PR Award 2026, Perkuat Reputasi dan Komunikasi Digital di Industri Asuransi
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/07/mnc-life-raih-indonesia-top-digital-pr-award-2026-perkuat-reputasi-dan-komunikasi-digital-di-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-07-02 23:33
Sentiment	Positive



PT MNC Life Assurance (MNC Life) kembali mencatatkan prestasi di bidang komunikasi korporasi dengan meraih penghargaan 8th Indonesia TOP Digital PR Award 2026 untuk kategori Asuransi. Penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi atas konsistensi perusahaan dalam membangun komunikasi digital yang adaptif, informatif, dan mampu memperkuat reputasi perusahaan di tengah pesatnya transformasi digital.

Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan hasil riset InfoEkonomi.id bersama TRAS N CO Indonesia yang menilai kinerja digital perusahaan melalui tiga indikator utama, yakni Digital Media Aspect, Digital Sentiment Aspect, dan Digital Awareness Aspect.

Judul	Sun Life selesaikan akuisisi Bell Partners senilai US\$350 juta
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/pro/sun-life-selesaikan-akuisisi-bell-partners-senilai-us350-juta-432SI-3007527
Tanggal Berita	2026-07-03 02:29
Sentiment	Positive

Sun Life selesaikan akuisisi Bell Partners senilai US\$350 juta

Judul	Bank Terus Berinovasi agar Transaksi Digital Semakin Ramai
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-07-03 04:38
Sentiment	Positive

■ LAYANAN DIGITAL

Bank Terus Berinovasi agar Transaksi Digital Semakin Ramai

JAKARTA. Lonjakan transaksi digital kini menjadi salah satu penggerak utama pertumbuhan industri perbankan. Di balik setiap transaksi, bank mengantongi pendapatan berbasis komisi yang semakin penting di tengah tekanan terhadap margin bunga.

Oleh karena itu, sejumlah bank terus mendorong frekuensi dan nilai transaksi lewat inovasi layanan, penguatan ekosistem pembayaran, serta pengalaman nasabah yang cepat dan aman.

Berdasarkan data Bank Indonesia (BI), volume transaksi *mobile banking* perbankan dalam empat bulan pertama 2026 telah mencapai 2,48 miliar, atau meningkat 33,58% secara tahunan dengan nilai transaksi tumbuh 25,2% menjadi Rp 2.131,4 triliun.

Bank CIMB Niaga salah satu yang getol menelurkan inovasi pada layanan digitalnya demi mendorong transaksi. Saat ini, sebesar 91% transaksi nasabah bank ini sudah dilakukan secara digital melalui aplikasi OCTO.

Head of Digital Banking & Contact Center CIMB Niaga Lusiana Saleh menyebut, transaksi digital yang paling banyak dilakukan adalah transfer dana, menyusul QRIS, *top-up* uang elektronik dan dompet digital, *bill payment*, serta layanan investasi.

Meski *digital banking* berkontribusi pada pendapatan komisi, CIMB Niaga lebih fokus mendorong loyalitas nasabah dibanding mengejar pendapatan jangka pendek. Itu ditandai dengan menggratiskan layanan BI-FAST.

"Kami lebih melihat strategi jangka panjang. Jadi tak fokus satu produk, disesuaikan dengan biaya," ungkap Lusiana, Kamis (2/7).

Dengan meningkatnya keterikatan nasabah, penggunaan produk bank diharapkan bertambah yang pada akhirnya mendorong pendapatan.

Lusiana menambahkan, inovasi OCTO difokuskan pada layanan finansial dan investasi, di mana sekitar 60% transaksi investasi nasabah sudah dilakukan melalui aplikasi, terutama reksadana. Bulan ini, CIMB Niaga juga akan meluncurkan dua produk asuransi digital bersama Sun Life, yaitu asuransi jiwa dan kesehatan.

Bank Tabungan Negara (BTN) juga terus berinovasi mengembangkan layanan di-

gitalnya. SEVP *Digital Business* BTN Thomas Wahyudi mengatakan, BTN mendorong implementasi QRIS Tap dan QRIS Transfer, serta layanan tabungan emas dan *paylater*. "Selain itu, kami membidik peluang dari layanan investasi digital," ujarnya.

Hingga Juni 2026, transaksi digital BTN mencapai sekitar 191 juta. Thomas bilang, transaksi yang paling banyak digunakan meliputi BI-FAST, transfer dana, QRIS, pembayaran tagihan, token listrik, dan *top up e-wallet*.

Thomas menyebut, aktivitas transaksi digital turut mendorong pertumbuhan *fee based income* serta dana murah. Tahun ini, BTN menargetkan 300 juta transaksi digital.

Lydia Tesaloni

Lonjakan transaksi digital kini menjadi salah satu penggerak utama pertumbuhan industri perbankan. Di balik setiap transaksi, bank mengantongi pendapatan berbasis komisi yang semakin penting di tengah tekanan terhadap margin bunga.

Oleh karena itu, sejumlah bank terus mendorong frekuensi dan nilai transaksi lewat inovasi layanan, penguatan ekosistem pembayaran, serta pengalaman nasabah yang cepat dan aman. Berdasarkan data Bank Indonesia (BI), volume transaksi *mobile banking* perbankan dalam empat bulan pertama 2026 telah mencapai 2,48 miliar, atau meningkat 33,58% secara tahunan dengan nilai transaksi tumbuh 25,2% menjadi Rp 2.131,4 triliun.

Judul	Prudential Syariah raih penghargaan Best Performance Islamic Insurance
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5633268/prudential-syariah-raih-penghargaan-best-performance-islamic-insurance
Tanggal Berita	2026-07-03 05:30
Sentiment	Positive



Jakarta (ANTARA) - PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026 melalui kinerja keuangan yang solid dan aksi korporasi yang berdampak.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan penghargaan tersebut menegaskan peran institusi dalam menghadirkan perlindungan jiwa yang terpercaya, inklusif, serta menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

"Sepanjang 2025, perusahaan mencatatkan kinerja yang kuat dan konsisten tumbuh di atas industri, mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sebesar 22 persen," ujar dia dalam keterangan tertulis yang diterima di Jakarta, Jumat.

Judul	TAWARKAN PERENCANAAN KEUANGAN TAHUNAN DENGAN MANFAAT TUNAI TERJADWAL
Nama Media	Marketing
Newstrend	
Halaman/URL	Pg88
Tanggal Berita	2026-07-03 06:25
Sentiment	Positive

TAWARKAN PERENCANAAN KEUANGAN TAHUNAN DENGAN MANFAAT TUNAI TERJADWAL

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) memperkuat kolaborasi dengan meluncurkan MyProtection Income Plus, solusi asuransi jiwa tradisional dengan pembayaran premi berkala selama 5 tahun yang dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan dijamin sesuai ketentuan polis.

"Nasabah semakin membutuhkan solusi yang bukan hanya melindungi ketika risiko terjadi, tetapi juga membantu menjaga keteraturan rencana melalui manfaat yang terjadwal. MyProtection Income Plus kami hadirkan sebagai produk asuransi jiwa tradisional dengan manfaat tunai tahunan dijamin dan manfaat akhir kontrak, sesuai ketentuan polis, sehingga nasabah dapat merencanakan kebutuhan finansial tahunannya dengan lebih tenang," ungkap Ancilla Lily, Chief Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia.

Sementara itu, Bianto Surodjo, Direktur Community Financial Services Maybank Indonesia, mengatakan peluncuran solusi MyProtection Income Plus merupakan bagian dari implementasi strategi *customer centric* yang memungkinkan bank untuk memberikan pelayanan maksimal kepada nasabah dengan pilihan solusi finansial yang lebih beragam. "Sejalan dengan misi *Humanising Financial Services*, kolaborasi dengan Allianz Life melalui MyProtection Income Plus ini melengkapi pilihan proteksi bagi nasabah yang mengutamakan perencanaan lebih tertata, manfaat yang jelas, serta kenyamanan dalam menjalankan prioritas keuangan tahunannya," ujarnya.

Melalui kolaborasi ini, Allianz Life dan Maybank Indonesia memperluas pilihan solusi proteksi yang relevan dengan kebutuhan nasabah akan perencanaan yang lebih tertata. Kehadirannya diharapkan dapat membantu nasabah mengambil keputusan finansial yang lebih percaya diri dan sesuai dengan prioritas masing-masing. ■

PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) dan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (Maybank Indonesia) memperkuat kolaborasi dengan meluncurkan MyProtection Income Plus, solusi asuransi jiwa tradisional dengan pembayaran premi berkala selama 5 tahun yang dirancang untuk membantu nasabah menata kebutuhan finansial tahunan dengan lebih teratur melalui perlindungan jiwa dan manfaat tunai tahunan dijamin sesuai ketentuan polis.

Judul	Prudential Syariah meraih penghargaan Best Performance Islamic Insurance
Nama Media	mataram.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mataram.antaranews.com/berita/560793/prudential-syariah-meraih-penghargaan-best-performance-islamic-insurance
Tanggal Berita	2026-07-03 06:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih penghargaan Best Performance Islamic Insurance dalam ajang Anugerah Syariah Republika 2026 melalui kinerja keuangan yang solid dan aksi korporasi yang berdampak.

Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama mengatakan penghargaan tersebut menegaskan peran institusi dalam menghadirkan perlindungan jiwa yang terpercaya, inklusif, serta menjawab kebutuhan masyarakat Indonesia yang terus berkembang.

"Sepanjang 2025, perusahaan mencatatkan kinerja yang kuat dan konsisten tumbuh di atas industri, mendominasi pangsa pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sebesar 22 persen," ujar dia dalam keterangan tertulis yang diterima di Jakarta, Jumat.

Judul	Ciputra Life Waspadaai Sejumlah Faktor yang Bisa Pengaruhi Laba hingga Akhir Tahun Ini
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-waspadaai-sejumlah-faktor-yang-bisa-pengaruhi-laba-hingga-akhir-tahun-ini
Tanggal Berita	2026-07-03 07:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mewaspadaai sejumlah faktor yang bisa memengaruhi perolehan laba hingga akhir tahun ini.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan, salah satu faktornya, yaitu kondisi perekonomian dan pasar keuangan masih akan bergerak dinamis hingga akhir tahun.

Dari sisi bisnis, Listianawati menerangkan pergerakan pertumbuhan ekonomi maupun penyaluran kredit kemungkinan dapat memengaruhi permintaan terhadap produk asuransi, khususnya pada lini bisnis yang berkaitan dengan pembiayaan.

Judul	Ciputra Life Waspadaai Dinamika Ekonomi Demi Jaga Laba 2026
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/ciputra-life-waspadaai-dinamika-ekonomi-jaga-laba-2026
Tanggal Berita	2026-07-03 08:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mengantisipasi sejumlah variabel penting yang berpotensi memengaruhi capaian laba bersih perseroan hingga penghujung tahun ini. Langkah antisipasi tersebut dipicu oleh kondisi perekonomian global maupun domestik yang masih bergerak dinamis.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto menjelaskan bahwa situasi makroekonomi serta pergerakan pasar keuangan global menjadi perhatian utama manajemen. Dinamika pada sektor-sektor tersebut diakui bakal memengaruhi aktivitas bisnis asuransi secara langsung.

Dikutip dari Keuangan, pergerakan dalam pertumbuhan ekonomi nasional serta laju penyaluran kredit perbankan berpotensi memengaruhi tingkat permintaan produk perlindungan. Dampak ini khususnya akan dirasakan pada lini bisnis asuransi yang terikat dengan fasilitas pembiayaan.